



‘Deze stijl past veel beter bij onze identiteit’

Snoek Hoveniers vanaf april verder als Snoek Puur Groen

Een nieuwe naam, een nieuw logo en een nieuwe huisstijl: vanaf 5 april gaat Snoek Hoveniers verder als Snoek Puur Groen. Volgens bedrijfsleider Douwe

Snoek heeft het bedrijf hiervoor gekozen om zijn ware identiteit te benadrukken, waarbij duurzaamheid en circulariteit hoog in het vaandel staan. Snoek:

‘Wij zijn op steeds meer locaties bezig met groene ontwikkeling en educatie. Deze stijl past daarom veel beter bij het werk dat wij iedere dag doen.’

Auteur: Nino Stuivenberg

Snoek Hoveniers, ook wel bekend als de Snoek Groep, draait al een aantal decennia mee als hoveniersbedrijf, voornamelijk in het noorden van het land. Het bedrijf werd in 1979 opgericht en is inmiddels gegroeid naar twee vestigingen (Grou en Emmen) met in totaal zo’n honderd medewerkers. In de tussentijd is het logo van het bedrijf weleens veranderd, maar dit keer is de verandering echt significant, volgens Snoek. Vanaf 5 april gaat de complete huisstijl om; voor het eind van dit kalenderjaar moet die verandering in alle facetten (van briefpapier tot auto’s) doorgevoerd zijn. Die overgang is een heel proces geweest, legt Snoek uit. ‘Wij hebben voor onszelf een duidelijke missie en visie, maar de kunst is dan om dat ook in een beeld te vertalen. We hebben interessante bijeenkomsten gehad met mensen die hierin gespecialiseerd zijn. Het resultaat mag er zijn: de uitstraling is voor onszelf en ook naar de buiten-

wereld toe een stuk beter. Met de nieuwe huisstijl proberen we onze medewerkers een gezicht te geven.’

Duidelijke visie

Snoek Puur Groen wil zich onderscheiden door op een duurzame manier naar groen te kijken. Snoek: ‘Wij zijn niet alleen met groen bezig omdat het mooi is, maar kijken ook naar de economische waarde ervan. We leggen groen aan waar het een beleving biedt voor de klant: een stukje omgevingspsychologie. Dus niet zomaar lukraak ergens planten, maar goed kijken naar hoe de natuur nu eigenlijk in elkaar zit. Zo maken wij groen dat duurzaam goed is. Als je bijvoorbeeld een boom plant, dan moet de fase rond de aanplant goed zijn voor een optimale levensduur. Als die aanvang niet goed is, begint het groen al met een enorme achterstand.’

Snoek heeft dus een duidelijke visie op groen. Deze probeert hij ook over te brengen op de medewerkers van Snoek Puur Groen. Snoek: ‘Ik kan met een opdrachtgever wel over duurzaamheid praten, maar dat lukt mij niet als directeur. Uiteindelijk is het een ontwerper of iemand op een grasmaai die het echte uitvoerende werk doet. Als bedrijf willen we duurzaam zijn, maar daar heb je de medewerkers voor nodig. We willen hen hiervan bewust maken en proberen concrete handvatten te bieden om duurzaam te kunnen werken, zowel voor de klant als voor ons eigen bedrijf. De medewerkers mogen hier zelf overigens ook over meedenken. We willen hen niets opleggen, maar samenwerken. Per medewerker vereist dat een andere aanpak. Uiteindelijk willen we zo samen overtuigd raken van ons doel: duurzaam groen.’ De inspanningen van Snoek Puur Groen zijn niet onopgemerkt gebleven. Zo ontving het bedrijf in



3D tuinontwerp De Levende Tuin op de beurs Tuin & Sfeer



Douwe Snoek

‘Certificering is geen doel, maar een middel om een doel te behalen’

februari op de beurs Tuin & Sfeer het NL Tuinlabel, een speciaal duurzaamheidscertificaat van NL Greenlabel. Een mooi moment voor Snoek. ‘Op dit certificaat zijn wij heel trots. We merken er ook direct de gevolgen van: de certificering heeft geleid tot een aantal lezingen over onze werkzaamheden. We nemen daar alle tijd voor en geven ook onze medewerkers de ruimte om lezingen te geven.’

Intrinsieke motivatie

Wie met Snoek over zijn bedrijf en duurzaamheid praat, merkt al gauw dat er een enorme drive achter hem schuilgaat. Snoek is gemotiveerd om iets voor de natuur te betekenen. Hij ziet om zich

heen dat dit bij andere bedrijven niet altijd het geval is. ‘Natuurlijk is het van de buitenkant lastig om te oordelen, maar een certificering voor duurzaamheid hoort de kroon op je werk te zijn. Je moet niet alleen maar aan de CO2-prestatieladder voldoen om opdrachten binnen te kunnen halen. Certificering is geen doel op zich, maar een middel om een doel te behalen, zoals duurzamer werken. Wij willen als bedrijf absoluut duurzaam zijn, maar als dat niet te vertalen is naar een certificering, dan maar geen certificaat. Zo werken wij bijvoorbeeld al jaren met accugereedschap. Dat heeft een aantal voordelen: de machines zijn lichter en schoner voor de gebruiker en doen het bovendien goed wat betreft de CO2-component. Het gaat ons in eerste instantie echter altijd om de voordelen voor de gebruiker.’

2018 zal voor Snoek Puur Groen een overgangsfase zijn naar de nieuwe stijl. Voor de jaren daarna heeft het bedrijf zich duidelijke doelen gesteld, aldus Snoek. ‘Wij proberen uiteindelijk de klant van de klant tevreden te stellen, omdat die als bezoeker bij een bedrijf komt en de tuin en omgeving te zien krijgt. Onze klant wil een goede uitstraling hebben voor zijn eigen klanten. Om daarvoor te zorgen, willen we dat binnen vijf jaar 60 tot 70

procent van onze opdrachten aan al onze criteria omtrent duurzaamheid voldoet. We willen duurzame oplossingen bieden voor de lange termijn. Voor onszelf breiden we dit de komende jaren steeds verder uit. We geven onszelf zo’n tien jaar de tijd: in 2030 willen we volledig circulair zijn. Een lang proces, maar zo kunnen we uiteindelijk wel een concrete bijdrage leveren aan een circulaire economie.’



Be social

Scan of ga naar:

www.vakbladdehovenier.nl/artikel.asp?id=7-7578