



IPC Groene Ruimte verzet de bakens

Vijf vragen aan directeur Ruud Mantingh

IPC Groene Ruimte heeft recent niet alleen haar complete huisstijl veranderd, maar ook een noodzakelijke reorganisatie doorgemaakt. Natuurlijk valt zo'n nieuwe huisstijl op, maar de reorganisatie zou wel eens belangrijker kunnen zijn voor de markt dan alleen een nieuw logootje. Boomzorg stelt vijf vragen aan directeur Ruud Mantingh.

Auteur: Santi Raats

Wat houdt de reorganisatie in en wanneer is deze afgesloten?

'In het kader van haar vernieuwde strategie heeft IPC Groene Ruimte focus aangebracht op de markten waarop zij actief wil zijn. Daarbij staat de ontwikkeling van de werkende mens in onze buitenruimte tot vakman op mbo plus- en hbo-niveau centraal. Praktijkkennis die IPC Groene Ruimte daarvoor in huis heeft, is ondergebracht in de vakgebieden Boom, Groen, Fauna

en Bodem & Water. Deze focus op markten, doelgroepen en vakgebieden is vertaald in een nieuwe huisstijl. Daarnaast is IPC Groene Ruimte geconfronteerd met bezuinigingen in de groene sector. Daar hebben we onze huishouding dit jaar op aangepast. Dat heeft echter geen invloed op het kwaliteitsniveau van onze dienstverlening.'

Welke activiteiten worden afgebouwd?

'We gaan afscheid nemen van ons complete

portfolio op het gebied van Bloem & Interieur, Dierverzorging en Bedrijfshulpverlening, uitgezonderd Bedrijfshulpverlening voor Boomverzorgers. Daarnaast hebben we ervoor gekozen om met betrekking tot adviesdienstverlening voor Golfbanen en op het gebied van Arbozorg samen te gaan werken met specialistische bureaus, die zich veel beter kunnen richten op deze hele specifieke adviesvragen. Een aantal standaardcurricula zal worden gesaneerd, omdat daar geen

Jullie hebben het over opleidingen die mee zijn toegespitst op de dagelijkse praktijk. Was dat eerst niet het geval?

‘Onze huidige dienstverlening heeft grote toegevoegde waarde voor de ontwikkeling en het vakmanschap van onze deelnemers, daar ben ik van overtuigd. Daar staan onze trainers en adviseurs garant voor. Wat we hier mee bedoelen, is dat we de actuele uitdagingen van onze doelgroep centraal stellen voor onze complete dienstverlening. Dus het gaat om de ontwikkeling van vakmensen, maar dat vakmanschap is geen doel op zich. Ik vind dat voorbeeld uit de ‘doe het zelf’-sector altijd mooi: klanten uit die sector kopen een boor, maar willen een gat. Dat geldt ook voor ons, mensen kopen een stuk vakken-nis, maar willen de toepassing in de weerbarstige praktijk.’

Het gaat om de ontwikkeling van vakmensen, maar vakmanschap is geen doel op zich

Betekent dit alles het einde van de adviespoot onder IPC Groene Ruimte en gaan jullie weer terug naar jullie kernactiviteit: opleiden?

‘Nee hoor, adviesdienstverlening is belangrijk voor IPC Groene Ruimte. Daar stoppen wij zeker niet mee. Adviesdienstverlening heeft voor alle andere activiteiten grote meerwaarde en is een essentieel onderdeel van ons dienstenpakket. Niet voor niets zijn we daarom in 2011 ook de samenwerking met het adviesbureau Aequator Groen & Ruimte aangegaan. Adviseurs zijn door hun type dienstverlening vaak in staat kennisvragen vroeg te signaleren, wat het ons mogelijk maakt op tijd onze productontwikkelingsmachine aan te zetten en op tijd met een nieuwe cursus of boek in de markt te verschijnen. In ons streven voorop te lopen en toonaangevend te zijn in de markt is onze adviesdienstverlening vaak een belangrijke rol.’

Welke ontwikkelingen mogen wij in 2013 nog van jullie verwachten?

‘Heel veel! Er is een enorme dynamiek in de markt. Overnamen, fusies, een nieuw kabinet met een fors bezuinigingspakket; al deze ontwikkelingen brengen nieuwe kennisvragen met zich mee. Daarnaast neemt de agendadruk voor onze doelgroepen toe. IPC Groene Ruimte moet

Adviseurs kunnen kennisvragen vroegtijdig signaleren. Advies geven blijft belangrijk

daarop anticiperen. Met nieuwe producten, maar ook met nieuwe leermiddelen. Voor 2013 staan er fors wat nieuwe uitgaven op stapel, we ondersteunen een initiatief van de markt om tot een nieuwe opleiding voor Uitvoerders en Opzichters in het Groen te komen. Volgend jaar zullen we de mogelijkheden van *blended learning* binnen ons dienstenpakket uitbreiden en verder professionaliseren. Ook voor de jaren daarna zien we voldoende mogelijkheden in de markt om groei te gaan realiseren. Ik geloof in de groene sector van Nederland. Groen is Goud!

We hebben onze huishouding aangepast op bezuinigingen

vraag meer naar is. Je moet daarbij denken aan cursussen als boomveiligheidsonderzoek, ergonomie, elektriciteit voor hoveniers, machinaal heide-beheer, richtlijn zorgvuldig graven en dergelijke.