

Fijn, we gaan bezuinigen

2010 loopt ten einde. Als we alle verhalen mogen geloven, was dit voorlopig het laatste jaar dat budgetten voor boom- en groenbeheer tot aan de hemel reikten. Als wede laatste onderzoekjes mogen geloven, wacht ons in 2011 een bezuiniging op groen van gemiddeld ruim 10 procent op groen. Dat zijn forse cijfers en betekent eigenlijk dat het vak van groen- en boombeheerder bijna opnieuw uitgevonden moet gaan worden. En dat zou wel eens een 'blessing in disguise' kunnen gaan betekenen voor de groene openbare ruimte van Nederlandse gemeenten. 2011 zou, naast het jaar van de bezuinigingen, ook wel eens het jaar van de duurzame openbare ruimte kunnen gaan worden. Natuurlijk, we worden al jaren doodgegooid met duurzaamheid en er is geen website, verkoopgesprek of folder die niet begint met de constatering dat product X en producent Y toch echt duurzamer is dan product z.

Dat zou wel eens een 'blessing in disguise' kunnen gaan betekenen voor de groene openbare ruimte van Nederlandse gemeenten

Gelukkig, - en dat zal de duurzaamheidsrevolutie pas echt goed op gang brengen - ontwikkelen we ook steeds meer methodes om duurzaamheid te meten. Een beproefde manier is de *life cycle assessment of LCA*. Deze methode hakt eigenlijk een product in stukken en vertaalt ieder stukje product in een milieubelasting. Met in stukken hakken doelen we niet alleen op het fysieke product zelf, maar ook op alle logistiek, transport en werk om het product te onderhouden of te installeren. Zelfs de milieukosten voor verwijdering of recycling van het product tellen mee. Als we dit soort methodes in de groene openbare ruimte gaan toepassen zal duurzaamheid pas echt een thema worden.

Gelukkig ontwikkelen we ook steeds meer methodes om duurzaamheid te meten

Terug naar mijn eerste opmerking 'de groen- of boombeheerder die door de komende bezuinigen zijn of haar vak opnieuw moet uitvinden': de nieuwe boombeheerder is dan niet meer de man of vrouw die sec zorgt voor rechte bomen of een rozenperk zonder onkruid, maar zal een belangrijke schakel worden in de verduurzaming van de stad. Duurzaamheid zal in *city-marketing* steeds belangrijk worden. Dat betekent dat je als stad met een focus op duurzaamheid gewoon geld kunt verdienen.



De nieuwe boombeheerder is langer de man of vrouw die sec zorgt voor rechte bomen of een rozenperk zonder onkruid, maar zal een belangrijke schakel worden in de verduurzaming van de stad

Boom- en groenbeheerders wisten natuurlijk al jaren dat ze belangrijk werk verrichten voor de leefbaarheid en duurzaamheid van de stad, maar de tijd komt eraan dat we dat ook kunnen gaan meten en dat boom- en groenbeheerders terugbetaald zullen worden voor hun inspanning.

Ik wens u een groen en duurzaam 2011

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur