

Geef hout als je van de burger houdt



Ik durf de stelling aan
dat van diversiteit iedereen
beter wordt

De laatste weken ben ik druk bezig geweest met de voorbereidingen voor onze – alweer tiende – Boom Innovatie Dag. Ons thema begint bijna saai te worden: diversiteit van aanplant. Sommige dingen moet je nu eenmaal wat vaker zeggen voordat de blijde boodschap landt bij burgers en bestuurders. Aan onze lezers, die vaak een beheerstaak hebben, zal het niet liggen. Onder deze mensen is het aantal boomofielen nog steeds bovengemiddeld hoog – en zo hoort het ook. Bijna dagelijks worden wij als redactie geconfronteerd, of eigenlijk verblijd, met verhalen van beheerders die vol trots vertellen dat ze zo en zo veel verschillende soorten hebben aangeplant in hun projecten. Het moet natuurlijk geen wedstrijdje verplassen worden, maar ik durf de stelling aan dat van diversiteit iedereen beter wordt. Diversiteit – mits met vakmanschap en liefde gekozen – zorgt voor een stad die beter resistent is tegen het veranderende klimaat en uitbraken van ziektes, en daarnaast voor een atmosfeer en een uitstraling waar de burger zich beter bij voelt.

Diversiteit van aanplant is niet altijd makkelijk. Zolang dit niet keihard in een bestek staat omschreven, zal de aannemer gewoon zijn standaardriedel afwerken

De enige die we nog mee moeten krijgen in de strijd om Nederland diverser te maken, is de aannemer. Diversiteit van aanplant is niet altijd makkelijk. Zolang dit niet keihard in een bestek staat omschreven, zal de aannemer gewoon zijn

standaardriedel afwerken: linde, eik of *liquidambar*, en dan mag je nog blij zijn dat er geen essen worden geplant. Tsja, wat moet je daarvan zeggen? Als je jouw aannemer niet serieus behandelt, is het logische gevolg dat je hem beloont voor zijn wanprestaties. Iedereen kent de projecten waarbij gigamarges worden gemaakt op het Chinese, Chileense of Braziliaanse hardsteen, maar vervolgens, als modder op het vlaggenschip, de restantjes van een kwekerij tussen het dure hardsteen worden gepropt. Je zou zeggen en hopen dat dat soort praktijken niet meer bestaat, maar helaas kom je dit nog al te vaak tegen.

Daarnaast zie ik nog steeds dat aannemers melden, bijna als een pre of als verkoopargument, dat ze vooral geïnteresseerd zijn in infra en dat groen pas later komt. Natuurlijk, zo *unvervroren* wordt dat niet verteld, maar feitelijk komt het daar wel op neer. Van infra moet je echt verstand hebben; groen daarentegen is niet zo moeilijk – dat is de onderliggende boodschap. Persoonlijk kom ik het steeds vaker tegen in particuliere projecten, tuinen van zorginstellingen en parkeerterreinen. De afdeling inkoop verzorgt daar het ontwerp en de groene invulling is de klos...

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Boomzorg.nl/artikel.asp?id=19-6066