

Duurzaamheid, niet interessant

Wat doe je als ondernemer als je iedereen dezelfde kant op ziet lopen om zijn handel te verkopen. Misschien loopt u even mee, want u bent nieuwsgierig en bang iets te missen van *The Action*, maar als u een slimme ondernemer bent verlegt u zo snel mogelijk uw koers om ergens anders uw handel aan de man te brengen. In het openbaar groen - en ik praat echt niet alleen richting ondernemers, maar ook richting boombeheerders en 'groene' ambtenaren - is iets dergelijks aan de hand. Iedereen schreeuwt duurzaamheid zó hard van de daken dat klanten van ons prachtige groene product al lang doof zijn en volledig blasé door het keer op keer misbruiken van het duurzaamheid.

Iedereen schreeuwt duurzaamheid
zó hard van de daken dat klanten van
ons prachtige groene product al lang
doof zijn en volledig blasé.

Ik zou daarom willen voorstellen dat u bij iedere leverancier die meer dan twee keer het begrip duurzaamheid in zijn offerte, voorstel of rapport typt stante pede op de delete-knop slaat.

Begrijp mij goed, ik heb niks tegen duurzaamheid, maar laten we dat alstublieft niet meer als de vlag bovenop ons product gebruiken, maar gewoon als iets wat automatisch in het product dat we met zijn alle maken zit opgesloten. Is uw wedervraag natuurlijk, waar moeten we dan mee scoren? Zou het misschien een goed idee zijn als we waardering van de eindgebruiker weer centraal gaan stellen?

Ik heb niks tegen duurzaamheid, maar laten
we dat alstublieft niet meer als de vlag
bovenop ons product gebruiken.

Ik sprak op het jubileumfeest van Ebben met een jonge groenbeheerder die mij heel enthousiast vertelde over de kick die het gaf om burgers te betrekken bij het groen rondom het nieuwe gemeentehuis. Het aardige daarbij was dat een courgette die de burger mee kon pakken uit het park meer groenbeleving creëerde als een levensgrote laanboom waar misschien wel 10 jaar kweekarbeid in was gestoken. De meneer of mevrouw die die courgette pikt - maar dat kan ook genieten zijn van een bloeiende boom of luisteren naar een zangvogel - maakt op dat moment mee waar het werkelijk om gaat in openbaar groen.

Als groenbeheerders zijn we wat dat betreft vreselijk afgedreven van de echte beleving. Zeker als het om duurzaamheid gaat zijn we meer bezig met tellen, certificeren, accrediteren en het rondschuiven van stapeltjes



papier. We zijn daarbij allang vergeten dat we die bomen planten en dat groen onderhouden voor die courgettes pikkende vader of moeder en niet omdat wij als groenbeheerders of industrie daar rondom heen zo belangrijk zijn.

Geniet van het vallende blad, de bomen, de
vruchten en vooral, geniet van het genieten
van uw klanten.

Daarom, mijn advies aan u: gooi nu onmiddellijk dit vakblad terzijde en pak de fiets. Geniet van het vallende blad, de bomen, de vruchten en vooral, geniet van het genieten van uw klanten.

Met vriendelijke groet,
Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur