

A portrait of Brenda Swinkels, a woman with blonde hair and glasses, smiling. She is wearing a dark jacket over a white top. The background is a lush green hedge.

Brenda Swinkels: Greenfluencer en eventjes hoofdredacteur

‘Ik zal altijd kennis over groen blijven uitdragen’

Dit is een dikke uitgave van Boomzorg, met artikelen over groen en tech en over innovatieve projecten, zoals kademuren, en het inrichten van parken. Greenfluencer Brenda Swinkels bepaalde als gasthoofdredacteur van Boomzorg namelijk de onderwerpen. In de periode dat Swinkels de titel Greenfluencer draagt, is zij ook, na ruim twintig jaar, van baan veranderd. ‘Ik voel me vereerd en het winnen van de verkiezing draagt bij aan het werk dat ik al jaren doe.’

Auteur: Heidi Peters

Swinkels is sinds juni commercieel directeur bij Smits Boomkwekerij. Hoewel een groot deel van de werkzaamheden, zoals het aansturen van het internationale verkoopteam, haar bekend is, bevindt ze zich qua afnemers en producten op nieuw terrein. Smits werkt met hagen, meerstammigen en solitaire die in particuliere tuinen of semi-openbare ruimten terechtkomen. 'Het product waarmee ik werk is nog steeds groen, maar het formaat en het segment zijn anders. Daardoor is ook de eindbestemming anders. Ik heb nu meer met architecten te maken die particuliere tuinen ontwerpen dan met stedenbouwkundige architecten die ook groen in hun ontwerp meenemen. Het is een verschuiving. En dat is prima, want ik wilde een nieuwe uitdaging. Dat is gelukt.'

Altijd leren

Op het gebied van groenblijvende haagvormen moest Swinkels zichzelf sortimentskennis bijbrengen en ook de klantbenadering is anders. 'Ik moet enkele dingen bijleren. Maar ach, wat is leren? We blijven altijd leren, dat is juist mooi. Eerst was ik dagelijks actief in de openbare ruimte. Nu werk ik in een andere groene omgeving. Maar het gaat snel. Ik heb al zo veel gezien in mijn professionele leven en kende de soorten natuurlijk al. Smits heeft ook een groot loofsoortenassortiment dat ik al ken. In dat opzicht is er sprake van overlap. Mijn passie voor groen is nog onverminderd groot en als je het wilt onthouden, dan onthoud je het ook.'

Smits heeft een kwekerij van 190 ha met ongeveer 45 medewerkers. Hoewel Smits in absolute zin kleiner is dan Van den Berk Boomkwekerijen, waar Swinkels ruim twintig jaar werkte, is het een grote speler, ook internationaal. Smits heeft een kwekerij in het Verenigd Koninkrijk en is actief in alle landen om ons heen.

Gasthoofdredacteur

Onderdeel van de nominatie voor Greenfluencer is het gasthoofdredacteurschap. Over de thema's was Swinkels al snel uit: 'Techniek en groen raken steeds meer met elkaar verweven en eigenlijk kun je stellen dat ze onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Kijk maar naar de publieke ruimte en wat we moeten doen om de groene stad te bereiken. Hoe kun je zorgen dat de stad verkoelt en dat de bomen groeien? Daarvoor is techniek en innovatie noodzakelijk. Wat mij betreft is het behoorlijk urgent om de stad groen te maken. Daarom wilde ik bijvoorbeeld graag een artikel met Matthijs van Dalen, die lesgeeft op Curio in Breda en jongeren meeneemt in dit verhaal. Om te leren om goed voor onze aarde te zorgen.' Swinkels was als hoofd verkoop bij Van den Berk nauw betrokken bij de realisatie van Wonderwoods en de Trudo Toren, groene woontorens met planten en bomen aan de gevels die als het ware als een verticaal bos fungeren. Dit zijn projecten waarin groen en techniek ook onlosmakelijk verbonden zijn.

Kennis delen is belangrijk

Swinkels vertelt graag over het nut en de noodzaak van groen, vooral aan jongeren. De Greenfluencer gaf in haar tijd bij Van den Berk Boomkwekerij lessen op scholen, organiseerde excursies en gaf rondleidingen. 'Ik deel mijn kennis graag en verwacht dat ik dat op termijn weer ga doen. Smits is een ander type bedrijf, dat actief is in een andere markt. Daardoor zal ik andere lezingen geven. Op dit moment ben ik mijn netwerk opnieuw aan het opbouwen. De lezingen zullen ongetwijfeld komen. Maar wat je vertelt, moet wel van toegevoegde waarde zijn. Ik zal hier de komende jaren mijn weg weer in gaan vinden. Het is nu nog te vroeg om daar concreter over te zijn.'

Ambities als Greenfluencer

In januari nam Swinkels de Greenfluencer-award in ontvangst voor haar werk in of tot 2021. In 2022 draagt zij de titel. Wanneer ze in juni na ruim twintig jaar overstapt naar een andere werkgever, heeft de titel nog steeds alle aandacht, maar zijn tegelijkertijd het netwerk, de klantenkring en de positie in de markt anders. 'Dat maakt het lastig om de ambities die gekoppeld zijn aan de rol van Greenfluencer in dit jaar waar te maken', vertelt ze. 'Er is zoveel veranderd. Ik moet nieuwe mensen leren kennen en aan veel dingen wennen en opnieuw mijn weg leren vinden. Tegelijkertijd ben ik wie ik ben, waar ik ook werk. Mijn passie voor het groen blijft, mijn manier van werken en kennis delen, blijft. Of ik concreet iets kan benoemen wat ik dit jaar bereikt wil hebben? Nee. Daarvoor is het te vroeg. Maar ik sta waarvoor ik sta en dat blijft zo.'

Hoofdredacteurschap

'Het was ontzettend leuk om zelf de inhoud van deze editie mee te mogen bepalen. Niet eenvoudig, omdat je wel wilt dat de inhoud voldoende diepgang heeft, zodat het interessant blijft voor de lezer. Door de diversiteit van onderwerpen is het een compleet geheel geworden, wat voor een breed publiek interessant is.

Mijn insteek was om te laten zien dat er veel specialisme nodig is in onze sector. Dat projecten steeds complexer worden nu grijs en groen steeds meer samen gaan en groen in steeds meer projecten leidend is. Een fantastische ontwikkeling om te kunnen vaststellen dat groen steeds meer de waarde krijgt die het ook verdient!'



Scan, lees & deel!