



## 2010: bewijs maar eens, dat u duurzaam produceert!

### Committed to Green versus Green Key

Voor golfbanen die maatschappelijk verantwoord ondernemen is 'Committed to Green' één van de buz-woorden. Ook al werkt het systeem nog niet vlekkeloos en volmaakt. Het horeca-certificaat Green Key is al een stuk verder. Het heeft duidelijke doelstellingen en heldere audits voor het milieubeleid op basis van beheersplannen. Green Key, de voormalige milieubarometer, is hét internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche die serieus en controleerbaar bezig zijn met de milieuzorg.

Auteur: Broer de Boer

Wat is de impact van Green Key in deze zusterbranche en kan de golfbranche er iets van opsteken? We vragen het Wim Noordhoek. Hij is deeltijd milieuoördinator van het Van der Valk Hotel in Assen. Daarnaast runt hij als zelfstandige het adviesbureau PuurTec. Bij dit hotel, maar ook bij andere zelfstandige bedrijven binnen dit concern, is hij betrokken bij het verwerven en behouden van het certificaat en de begeleiding van de audits. Daar waar Committed to Green de nadruk vooral op natuurbeheersplannen legt, komt de meetlat bij Green Key vooral bij concrete maatregelen tot beheersing en reductie van verbruiken en emissies te liggen. Maar overeenkomsten tussen beide sectoren zijn er zeker.

#### Zeer praktisch

Het Van der Valk Hotel Assen heeft de status van gouden Green Key. Dat is te zien op de internetsite en op een plaquette bij de receptie. Hierop valt te lezen dat men zich hier aan een milieubeleidsplan conformeert en dat de leidinggevende zich verantwoordt voor het beleid. Toch wordt het Green Key certificaat zeer defensief ingezet als Unique Selling Point richting gasten. Richting overheid en bedrijven profileert men zich wel als zodanig.

"Maatschappelijk verantwoord ondernemen is zeer belangrijk voor ons, daarbij levert het certificaat geen beperkingen op in onze service aan gasten, maar die indruk willen we ook voorkomen", vertelt Noordhoek. "Binnen de horeca biedt dit label thans het voordeel dat een aantal gemeentes hun handhavingbezoeken op het gebied van milieu beperkt. Dat gebeurt op basis van convenanten. We praten bijvoorbeeld over controle op het nakomen van wettelijke eisen ten aanzien van emissies naar lucht en water, reducties van energieverbruik, verwijdering en scheiding van afval en het terugdringen van het aantal transportbewegingen. Maar binnen dit label lopen we ook vooruit op zaken binnen de natuur- en milieuwetgeving die nog niet wettelijk verplicht zijn. Om de paar jaar komen de certificerende organisatie, bedrijven die Green Key gecertificeerd zijn en functionarissen die betrokken zijn bij deze wetgeving bijeen. Dan evalueren ze Green Key en worden eventueel de regels aangepast. Daardoor blijft het label zeer actueel. Het internationaal label is inmiddels aan ruim 450 bedrijven uitgereikt. Green Key heeft bovenal een zeer praktisch insteek, want je hebt met mensen uit het werkveld te maken."

#### Economie en milieu

Wim Noordhoek heeft een paar jaar geleden een cursus georganiseerd voor de milieuoördinatoren van andere Van der Valk-vestigingen. Resultaat is dat nu meerdere vestigingen gestart zijn om ook het Green Keycertificaat te halen. Tijdens de cursus zijn ook nadrukkelijk de bedrijfseconomische aspecten behandeld. Onder meer de vestigingen in Stein en Eindhoven hebben nu ook zo'n certificaat. Binnen het horecabedrijf is het gebruik van warm douchewater ingrijpend in de exploitatie en de milieubelasting. Noordhoek zegt hierover: "We realiseren wel een forse bezuiniging op watergebruik en daardoor tegelijkertijd een reductie van de druk op het milieu. Denk maar aan de emissies bij verbranding van aardgas dat nodig is om het douchewater op te warmen. Tegelijkertijd verminder je ook het aantal vervuilerequivalenten. Realiseer je wel dat een tapwatersysteem met circulerend heet water een laag rendement heeft en een vermogen kost. In ons milieubeheersplan hebben we vastgelegd hoe we alle emissies beheersen, tot en met de afvoer van (keuken)afval toe en het gebruik van gas en elektriciteit voor het opwekken van warmte en koude. Dat brengt me ook bij het inkopen van energie. Voor een groot



horecabedrijf is het besparen op energieverbruik erg interessant. Ook voor kleinere horecabedrijven, zoals bijvoorbeeld op golfbanen, is het juist vanwege de hoge energiebelasting op de eerste en tweede zone van het energieverbruik buitengewoon interessant om naar het verbruik te kijken. Dat bedraagt namelijk 15 eurocent REB per m<sup>3</sup> gas op de eerste zone tot 5.000 m<sup>3</sup> en 13 eurocent op de tweede zone tot 170.000 m<sup>3</sup>."

### Extra punten

De milieucoördinator vertelt dat binnen het certificaat altijd aan de wettelijke vereisten voldaan moet worden: "Bij Green Key is het zo, dat je voor extra milieu-inspanningen extra punten toebedeeld krijgt. Op basis daarvan kun je een zilveren status verwerven. Dat is de opmaat naar de gouden Green Key. Alle verrichtingen liggen vast in je goedgekeurde milieubeheersplan. Om het andere

jaar komt een auditor met een uitgebreide checklist je bedrijf controleren. Daarvoor moet je een aantal uren van de dag uittrekken en ze bekijken alles, ook of er dingen zijn die niet zo horen. Daarnaast moet je elk jaar een aantal kengetallen aanleveren. Voldoe je niet aan de eisen, dan vindt na enige tijd een herkeuring plaats. Voldoe je dan nog niet, dan wordt je certificaat ingetrokken. Bij het Van der Valk in Assen verdienen we bijvoorbeeld extra punten door verantwoord om te gaan met het groen. Maar voor een horecabedrijf in hartje Amsterdam is zoiets natuurlijk niet relevant en zal dus een andere optionele maatregel invoeren."

### Duurzaam inkopen

Wat is volgens Wim Noordhoek voor bedrijven in de horeca, het toerisme en de leisure-sector momenteel het belangrijkste argument om je te laten certificeren op duurzaamheid, ongeacht de naam van het label? Wim Noordhoek: "Economische motieven spelen naast imago-doelstellingen een belangrijke rol in de horeca. Maar

ik vind dat je je niet blind moet staren op dat stukje imagoverbetering. Wat in de horecabranche al wel speelt, maar in de golfbranche nog nauwelijks, is de propositie die je kunt geven op het gebied van duurzaam inkopen. De overheid moet in 2010 duurzaam inkopen. Wij zien dat het bedrijfsleven daar ook al op anticipeert. Als horeca werken we al aan een duurzame bedrijfsvoering en kopen we ook duurzaam in. Ook jullie sector krijgt daar nadrukkelijk mee te maken als je het mij vraagt. Dat betekent dat bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen bedrijfstoernooien en bedrijfsclinics gaan organiseren bij golfbanen die als duurzaam te boek staan. Misschien is dat een argument voor een bedrijfslidmaatschap. Met een goed certificeringssysteem en betrouwbare audits zul je je duurzaam functioneren wel aantoonbaar moeten maken. De tijd komt, net als bij ons, dat men jullie hierom gaat vragen!"

## In het kort

### Nieuws

#### TNO gaat benchmark opzetten voor golfsector

Binnen de Nederlandse Vereniging van Golfbaanaccommodaties is behoefte ontstaan aan een meer up-to-date meting van resultaten in de golfbranche en een onderlinge vergelijking hiervan. De NVG schakelt daarvoor de hulp van TNO in. De resultaten werden tot op heden gepubliceerd in de Gosta benchmark van de exploitaties van de golfbanen.

Nu wordt er een online benchmarking opgezet voor de NVG-leden. TNO heeft ruime ervaring in het bouwen van benchmarks. In dit kader is de TNO Challenge binnengehaald, een adviestraject dat voor 90 procent gesubsidieerd wordt door de overheid. Van de subsidie zijn specialisten van TNO aan het werk gezet om binnen één week een oplossing/advies te produceren over de benchmark. De resultaten van het onderzoek werden vrijdag 18 september jl. gepresenteerd.

#### Pitch & Putt-banen steeds groter

Eind augustus werd in Bussloo (G) de eerste Nederlandse Pitch&Putt-baan in gebruik genomen die 27 holes telt. Daarmee wordt het de grootste Pitch&Putt-baan die in Nederland in gebruik is. De baan bij een grote recreatieplas ten oosten van Apeldoorn heeft een uitbreiding ondergaan. Daarbij is gebruik gemaakt van de bestaande 18 holes. De club die daar zijn thuispaats heeft, Pitch&Putt Golf Busloo, telt volgens het bericht van regionaal dagblad Stentor 110 leden.

#### Sterrenregen in België

Nederland is één van de weinige Europese landen, die aan het oorspronkelijke 'Committed to Green'-model vasthoudt waarmee golfbanen kunnen aantonen dat zij aan milieuvriendelijk beheer doen. België hanteert een sterrenstelsel dat de VVG (Vlaamse Vereniging voor Golf) heeft opgesteld in samenspraak met Golf Environment Europe. In dit systeem kan een baan maximaal vijf sterren halen. Dit is alleen mogelijk na een externe audit door een onafhankelijk bureau. Winge Golf & Country Club en Rinkven hebben het drie sterren Golf & Milieu-label van de VVG gekregen. Damme, Brabantse, Royal Oostend, Cleydael, Royal Antwerp, Overijse en Flanders Nippon Hasselt hebben vier sterren toegewezen gekregen. Wellicht zal binnenkort de eerste Belgische club het vijf-sterrencertificaat veroveren. Millennium Golf geldt daarvoor als een belangrijke kanshebber.

#### Werking kettingrem verder verbeterd

Gezien tijdens de Demo-dagen in de stand van Husqvarna: een ontwikkeling die de kettingrem nog eerder laat reageren bij onveilige situaties tijdens het zagen. Niet de hand en de pols dichtbij het zaagblad schakelen in de toekomst de kettingrem in bij het ontstaan van onveilige situaties, maar juist de andere pols. Husqvarna demonstreerde de werking van deze doorontwikkeling van de kettingrem. Zowel in onderhandse als bovenhandse situaties zorgt een speciaal mechanisme ervoor dat via de rechterhand en pols de gevaarlijke ketting bij een kickback nog eerder tot stilstand wordt gebracht.

